

Danas, 18.05.2011. godine navršava se prva godina našeg portala.

Otvoren je sa ciljem da informira vrepčane o aktualnim događajima na području Vrepca, Pavlovca Vrebačkog, Zavoda Vrebačkog i Selišta, da potakne međusobnu komunikaciju, da motivira na povratak i dolazak vrepčana na ova područja te da u ovim uvjetima pomogne u poboljšanju uvjeta života, utječe na razvoj i budućnost naše prisutnosti.

Koliko smo u tome uspjeli, kvalitativno je pitanje i vi ćete odgovoriti na njega, ali bi i željeli podijeliti vaša mišljenja i razmišljanja sa svima nama.

Odluka o osnivanju portala donesena je na sjednici Mjesnog odbora 28.02.2010. godine. U realizaciji smo se odlučili za pristup koji bi šire obuhvatio problematiku ovog područja. Formalno, nastojali smo kroz, najprije šest a onda osam tematskih područja pokriti područje interesa, a kroz preostala dva (Forum i Kontakti) osigurati mogućnost komunikacije posjetilaca i direktan utjecaj na sadržaj portala. Sa vremenom nastojali smo i unaprijediti sadržaj portala. Tako smo prije cca šest mjeseci dodali „Forum“ nastojeći omogućiti međusobnu komunikaciju, a prije cca tri mjeseca želeći oslikati širi kontekst postojanja naše zajednice na ovim područjima dodali smo tematsko područje „Feljtoni, eseji, polemike“.

Sa vremenom posjećenost portala se povećavala. Interesantni su podaci o posjećenosti koje smo evidentirali. Tako je u prva četiri mjeseca – do 18.09.2010. godine (uz cca 15 dana nedostupnosti zbog tehničkih problema) stranica otvorena 538 puta. Do 2.000 otvaranja stiglo se 23.11.2010. godine, a nakon toga gotovo ravnomjerno mjesečno po 1.000 otvaranja. Dakle 3.000 otvaranja 31.12.2010. godine, 4.000 otvaranja 27.01.2011. godine; 5.000 otvaranja 24.02.2011. godine, 6.000 otvaranja 23.03.2011. godine, 7.000 otvaranja 27.04.2011. godine, pa sve do 7.523 otvaranja na godišnjicu portala.

Dakle, u posljednjih šest mjeseci bilježimo prosječno cca 33 dnevna posjeta, a maksimum je ostvaren 24.02.2011. godine kada je stranica otvorena 60 puta.

Do trećine dnevnih posjeta evidentira se u vrlo ranim jutarnjim satima, pa vjerujemo da nas čita i dio dijaspore. Vrebačka zajednica rasuta po okolini i svijetu je velika. Dali nas ovi rezultati stoga mogu zadovoljiti – procijenite sami!

Riječ – dvije o priložima i autorima priloga.

Ukupan broj priloga objavljenih na portalu je 104, prosječno su objavljivana po dva priloga tjedno, od čega je objavljeno na stranici:

- Naslovnica 14 priloga
 - Vijesti 39 priloga
 - Akcije 18 priloga
 - Donacije 2 priloga (uz niz parcijalnih)
 - Prošlost, ljudi i običaji 24 priloga
 - Feljtoni, eseji, polemike 7 priloga
- ... a na „Galeriji“ je objavljeno u nekoliko tematskih cjelina 175 fotografija.

Kao što praćenjem portala možete uočiti, osim administratora kao autori ili priređivači priloga javlja se još svega nekoliko osoba (cca 15-20 priloga). To je jedan od problema koji ograničava razvoj portala. Svakako želimo da se što više vrepčana, ali i ostalih koji mogu doprinesti ovoj tematici, uključi u uređivanje portala - a mogućnosti su gotovo neograničene; od potpuno slobodnog izbora tema ili područja u okviru opće orijentacije portala do preuzimanja uredničke odgovornosti za pojedine segmente portala.

U navedenom stoji i odgovor kako i na koji način nastaviti objavljivanje na portalu. Aktivno i šire uključivanje u rad portala je stoga - imperativ. Naime, ovakva forma portala, bazirana na pojedinačnom i uglavnom povremenom radu, uglavnom je iscrpila svoje mogućnosti i vrijeme je da se pronađe novi oblik rada. Ono što nam se čini sigurnim jest volonterski oblik suradnje i rada.

Neiskorištena mogućnost je i „Forum“ kao mjesto susreta, razmjene ideja, komentara, kritike i filtriranja sadržaja. Očekivali smo mnogo više javljanja i razvijanja autonomne komunikacije. Ovih nekoliko poticajnih, i u dobroj namjeri, isforsiranih komentara objavljenih na Forumu sa ciljem poticanja komunikacije očito nije uspjelo. Što je tome razlog? Struktura čitalaca, informatička pismenost, pristup internetu, želja za anonimnošću? Iako je očito da postoji interes za temama koje se prezentiraju na portalu – voli se čitati „iza zavjese“.

Možemo li to promijeniti? Možemo li unaprijediti sadržaje portala? Možemo li povećati čitanost i aktivno prisustvo na portalu?

I, najvažnije i prije svega – dali portal ostvaruje svoju misiju?